

MIDOFMED

AKDENİZ HAVZASI İŞ DÜNYASI ZİRVESİ

29-30 OCAK 2024

AHMED ADNAN SAYGUN
SANAT MERKEZİ
İZMİR



www.midofmed.com



EGE BÖLGESİ SANAYİ ODASI
AEGEAN REGION CHAMBER OF INDUSTRY

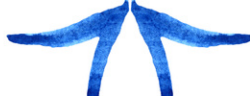


Association des Centres de Commerce et de Produits de la Méditerranée
Association of the Mediterranean Centres of Commerce and Industry
جمعية غرف التجارة والصناعة في البحر الأبيض المتوسط



Union for the Mediterranean
Union pour la Méditerranée
الاتحاد من أجل المتوسط





MID OF MED 2024

İzmir İş Kadınları Derneđi olarak lk defa Tarihi Liman Kentimiz İzmir'de Akdeniz lkelerinin önde gelen iş dünyası temsilcilerini Akdeniz Havzası'nın sürdürülebilir geleceğini masaya yatırmak için bir araya getiriyoruz.

MID OF MED 2024 bu sene **Akdeniz'de Barış İklimi İçin Uluslararası Ticaretin İyileştirebilir Rolü** temasıyla gerçekleşecek.

Akdeniz kültürünün kucaklayıcılığı ile yeni ağlar kurmak için 29–30 Ocak 2024'de İzmir'in sıcak iklimine davetlisiniz.

Neler Hedefliyoruz?

- Türkiye'nin **100. yılında İzmir İktisat Kongresi'nden aldığımız ilhamla** İzmir'den kadın girişimciliğinin desteklenmesinin ekonomik kalkınmadaki rolünü yüksek sesle vurgulamak.
- Akdeniz Havzasında sürdürülebilir proje ve ticaret ortaklıkları kurmak ve bunları her birimiz adına güçlendirmek.

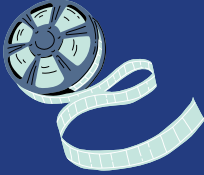


MEDITERRANEAN STRATEGIC PARTNERSHIPS CENTER OF İZMİR



- İzmir Akdeniz Havzası Stratejik Ortaklıklar Merkezi'ni kurmak.

MID OF MED 2024'TE NELER KONUŞULACAK?



Yaratıcı
Endüstriler



Akdeniz Ortak
Değerleri



Kapsayıcı Girişimcilik



Enerji ve İklim Eylemi
Karbon Nötr 2030



Döngüsel Ekonomi



İşletmelerde Dijital
Dönüşüm ve Yapay
Zeka



Tarım



Turizm

Neden MID OF MED 2024'te Sponsor Olarak Yer Almalısınız?

- İZİKAD'ın toplumsal cinsiyet eşitliğine yönelik projelerinde paydaş olarak yer alarak ekonomik kalkınmaya destek vermek.
- Ülkemizin Akdeniz-Havzası ticaretinde hızlandırıcı öncü firmalar arasında olmak.
- MID OF MED diplomatik toplantılarında öncelikli olarak yer alarak karar mekanizmalarındaki isimlerle ağlar geliştirmek.
- Yaklaşık 40 ülkede 10 milyona yakın insana ulaşacak haber ve reklamlarda marka görünürlüğüne ulaşmak

MID OF MED SPONSPORLUK OLANAKLARI

ANA SPONSPORLUK	ALTIN SPONSPORLUK	GÜMÜŞ SPONSPORLUK	TANITIM SPONSPORLUĐU
BÜTÇE: 2.500.000 TL	BÜTÇE: 300.000 TL	BÜTÇE: 100.000 TL	BÜTÇE: 150.000

İzmir İş Kadınları Derneđi
IBAN:
TR580006400000134002826281



MID OF MED SPONSORLUK OLANAKLARI

GÜMÜŞ SPONSORLUK

- Fuaye alanlarında reklamlarının gösterilmesi.
- 5 adet özel davetiye gönderilmesi.
- Özel protokol yemeğine ve diplomatik toplantılara katılım.
- Konferans salonunda zirve için hazırlanan basılı materyallerde, internet sitesinde, sosyal medyada, röportaj alanında, özet videoda, mailing çalışmasında ve alanda marka logosuna yer verilmesi.

ALTIN SPONSORLUK

- Marka ile organizasyon ekibinin belirleyeceği bir panelde konuşmacı olarak yer alınması.
- 10 adet özel davetiye gönderilmesi.
- Özel protokol yemeğine ve diplomatik toplantılara katılım.
- Konferans salonunda zirve için hazırlanan basılı materyallerde, internet sitesinde, sosyal medyada, röportaj alanında, özet videoda, mailing çalışmasında ve alanda marka logosuna yer verilmesi.
- Zirve sonrası yapılacak videolarda marka logosuna yer verilmesi.

MID OF MED SPONSORLUK OLANAKLARI

TANITIM SPONSORLUĐU

- Fuaye alanlarında reklamlarının gösterilmesi.
- Firma özelinde basın bülteni hazırlanması.
- Firma özelinde röportaj alınması.
- 5 adet özel davetiye gönderilmesi.
- Özel protokol yemeğine ve diplomatik toplantılara katılım.
- Konferans salonunda zirve için hazırlanan basılı materyallerde, internet sitesinde, sosyal medyada, ropörtaj alanında, özet videoda, mailing çalışmasında ve alanda marka logosuna yer verilmesi.

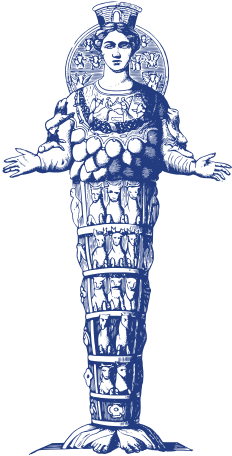
ANA SPONSORLUK

- İZİKAD'ın MID OF MED zirvesinin proje ortağı olarak organizasyon açılışında 5 dakikalık açılış konuşması hakkı.
- Etkinlik duyurularında İZİKAD ve MID OF MED logoları yanında marka logosunun yer alması.
- Özel protokol yemeğine ve diplomatik toplantılara katılım.
- Marka yetkilisi için tek başına 30 dakikalık oturum düzenlemesi.
- 40 adet özel davetiye gönderilmesi.
- Konferans salonunda zirve için hazırlanan basılı materyallerde, internet sitesinde, sosyal medyada, ropörtaj alanında, özet videoda, mailing çalışmasında ve alanda marka logosuna yer verilmesi. Basın bültenlerinde marka adına yer verilmesi.
- 24 ülkede yayınlanacak etkinlik sonrası videolarda marka logosuna yer verilmesi.



MIDOFMED

AKDENİZ HAVZASI İŞ DÜNYASI ZİRVESİ



İLETİŞİM:

MID OF MED Proje Koordinatörü:

Canan Öztürk

canan@argemonproje.com

+90 532 130 38 59

Kültür Mahallesi Şair Eşref Bulvarı

Elif Apt. No:67 D:8

Alsancak - Konak / İZMİR/TÜRKİYE

+90 (232) 483 83 53

www.midofmed.com